

## Job aid Focus tematici

Questo Job Aid offre al responsabile un aiuto pratico nella creazione di un focus tematico, nella strutturazione dello spazio web e nell'inserimento dei contenuti all'interno del database Focus Tematici di Formez PA

### 1. Definire su quale argomento focalizzare l'attenzione

**Un focus tematico è:** uno spazio web dinamico, creato per Formez PA, con l'obiettivo di raccogliere materiali, informazioni, documenti e notizie su un tema di rilievo.

**Un focus tematico non è:** il sito web dell'attività di progetto, né una pagina web statica.

### 2. Attivare un focus

Il responsabile che desidera attivare un focus tematico deve conoscere sia il **titolo esemplificativo** del tema da trattare (massimo 2 parole) e una sua **breve descrizione**, sia le **keyword da usare come sottotitolo** (massimo 4 parole). La rilevanza di un focus si fonda sull'aggiornamento e il monitoraggio dei contenuti presenti; pertanto è indispensabile disporre di un team in grado di gestire e tenere attivo il sito.

### 3. Come trovare contenuti rilevanti per il focus

Per aggiornare il focus con contenuti sempre nuovi è utile individuare un elenco di fonti coerenti con il proprio ambito di riferimento e redigere un piano di raccolta dei contenuti che permetta ai gestori di tenere aggiornato il sito. Le fonti possono essere: siti tematici, d'informazione, portali, forum, convegni, seminari, riviste, gazzette ufficiali, ecc.

### 4. Tipologie di contenuti

All'interno dei focus è possibile inserire diverse tipologie di contenuto. Il responsabile potrà ordinare i contenuti stabilendo un ordine di evidenza in base al quale i contenuti più rilevanti saranno posti in home page e in primo piano rispetto ad altri. La sezione destra di ogni focus può essere personalizzata aggiungendo dei box in cui visualizzare i contenuti più rilevanti (keyword più frequenti, segnalazioni di InnovatoriPA, notizie più lette, eventi pubblicati su EventiPA, etc.). Per conoscere le tipologie di contenuti presenti nei focus e come inserire i contenuti da pubblicare seguire la seguente guida ai metadati e alle tipologie di contenuti. (allegato)\*

### 5. Diffondere i contenuti del focus

Ciascun contenuto presente sui focus può essere pubblicato sulle piattaforme di social network. Il lettore, infatti, può condividere sul suo profilo notizie, documenti, esperienze cliccando sul menu di share presente in fondo ad ogni pagina dei focus. Se la redazione di un focus ha deciso di dotarsi di profili social potrà condividere le notizie pubblicate sulle piattaforme, permettendo così una più ampia diffusione dei contenuti. Per aumentare la diffusione dei contenuti è possibile anche creare un gruppo su InnovatoriPA: in questo modo i contenuti più interessanti possono essere condivisi con un gruppo di lavoro, per essere affrontati e discussi in maniera interattiva.

### 6. Arricchire il focus con contenuti multimediali

Per approfondire alcuni argomenti di particolare interesse, sulla home page di ogni focus è attivabile una sezione che rimanda al canale Youtube. Il responsabile del focus, creando un canale dedicato, può arricchire i contenuti aggiungendo interviste o condividere servizi tv e filmati già pubblicati sul web.

*\* la dicitura (allegato) rimanda a documenti di approfondimento dove sono spiegate in maggiore dettaglio le procedure da seguire per una corretto inserimento dei contenuti nei Focus.*