



Il ruolo dei Creative Europe Desks: l'Ufficio Cultura del Desk Italia Europa Creativa

Riunione della rete Europe Direct (ED e CDE)
Verona 5 – 7 ottobre 2022

6 ottobre 2022

Anna Conticello, Project manager
Ufficio Cultura Desk Italia Europa Creativa

I Creative Europe Desks: punti di contatto ufficiali per il Programma Europa Creativa

Desk nazionali nei **38 paesi** che aderiscono a Creative Europe sono presenti **desk nazionali**

- Informazioni e assistenza gratuite s
- Aggiornamenti regolari su audiovisivo e cultura a livello europeo.
- Supporto al networking per facilitare il contatto tra operatori culturali in diversi paesi.

I Desk Europa Creativa sono autonomi nell'organizzazione di questi servizi a livello nazionale.



Il Desk Italia Europa Creativa



Il Creative Europe Desk Italia è coordinato dal **Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea**, in partenariato con **Cinecittà S.p.A.**, dal 2014.



Fa parte del Network dei Creative Europe Desks cofinanziati al 60% dalla Commissione Europea Il desk italiano è composto da:

- **Ufficio Cultura** di Roma, gestito dal Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea (MIC);
- **Uffici MEDIA** di Roma, Torino e Bari, gestiti da Cinecittà S.p.A.





Il Desk Italia Europa Creativa

- **L'Ufficio Cultura del Desk** è il punto di riferimento per il **Programma Cultura** in Italia e nasce dall'esperienza pluriennale dell'ex Cultural Contact Point Italy (il punto di contatto sul programma Cultura 2007-2013).
- Il Creative Europe Desk Italia - Ufficio Cultura si occupa di:
 - Fornire **assistenza tecnica** gratuita agli operatori del settore culturale e creativo per i bandi del sottoprogramma Cultura;
 - **Promuovere il programma** online e offline, organizzando infoday, seminari, workshop in Italia e all'estero;
 - Realizzare **studi sull'impatto del programma in Italia** e sulle politiche culturali.

L'assistenza tecnica

Assistenza uno ad uno:

- **Assistenza generale**, su richieste semplici, spesso diretta ad operatori che non conoscono il Programma
- **Assistenza specifica**, richieste più complesse, su argomenti specifici, spesso si tratta di operatori che già conoscono il programma o che hanno già partecipato ai bandi o che hanno esperienza di progetti europei;

Come

- Telefono
- E-mail
- Incontri su piattaforme digitali (Skype, Zoom, Teams, Google meet)

Incontri online **fin dal 2019**: stesse opportunità agli utenti a prescindere dal luogo geografico



L'assistenza tecnica

Gli Infoday dedicati a specifici bandi, rientrano nell'assistenza tecnica vera e propria

Infoday:

- La piattaforma Funding&Tenders;
- Preparare una Proposal;
- Analisi dei criteri di eleggibilità;
- La scrittura per Work Packages; cosa sono i milestones? Cosa i deliverables;
- Il budget: come compilarlo, cosa si intende per subcontracting, come si calcolano gli staff costs ecc...?

F

O

Y

Incontriamo i settori nei loro spazi

Incontro con gli editori del settore del Comics e del Games in occasione della Cerimony Award Night




Siamo lieti di invitarla alla
CENA A BUFFET
Sabato 30 ottobre alle ore 20.00
Sala Tobino, cortile Carrara

a seguire
CEREMONY AWARDS NIGHT
Sabato 30 ottobre alle ore 21.45
Teatro del Giglio, piazza del Giglio

Alessandro Tambellini
Sindaco
Comune Di Lucca

Francesca Fazzi
Assessora
LUCCA C&G

Emanuele Vietina
Direttore
LUCCA COMICS & GAMES

PER QUESTIONI ORGANIZZATIVE, SI PREGA ENTRO IL 29 OTTOBRE DI VOLER CONFERMARE LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO SCRIVENDO A PREMIAZIONE@LUCCACOMICSGAMES.COM
INVITO VALIDO PER DUE PERSONE

Borsa
Mediterranea
del Turismo
Archeologico



Incontriamo i settori nei loro spazi



BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR



21 marzo



16:30 - 18:30

MEETINGS &
PRESENTATIONS

INVISIBLE LINES. SOSTEGNO ALL'EDITORIA E AGLI ARTISTI FRA EUROPA E ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

Sala Melodia
Centro Servizi - Blocco B

A partire dal progetto *Invisible Lines*, co-finanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea, l'incontro vuole fare un punto del progetto raccontando le possibilità che l'Europa e i diverse istituzioni internazionali offrono per incrementare la circolazione dei libri e degli artisti, e ancora più specificamente le opportunità per gli editori in termini di sostegno alla tradizione, scambio di diritti, licenze, relazione con gli artisti.

Panel

Andrea Porcelluzi, Project Manager-Invisible Lines Anna Conticello, Project Manager Desk Italia Europa Creativa e Cultura Christina Hasenau, Goethe Institut Italia Andrea Carbone, Institut Francais Italia Michala Cicvakova, Ceske literarni centrum - Czech Literary Center Ruta Nanartaviciute, Lithuanian Culture Institute

Organizzato da
Hamelin

In collaborazione con

L'incontro fa parte di Invisible Lines, co-finanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea.

06/05
2022

ore 10:30
Sala MINERVA



Europa Creativa e Anno Europeo della Gioventù

INCONTRO CON

Natascia Arcifa (Co-Founder One Hour For Europe, Ambassador ANG Anno Europeo Gioventù)

Maria Molica Lazzaro (Responsabile EUROPE DIRECT Nord-est Sicilia)

Marta Ferrantelli (Responsabile EUROPE DIRECT Trapani Sicilia)

Anna Conticello (Project Manager Creative Europe Desk Italy Cultura - MIC)

Enrico Bufalini (Project Manager Creative Europe Desk Italy MEDIA - Cinecittà SpA)

Andrea Coluccia (Project Officer Creative Europe Desk Italy MEDIA - Cinecittà SpA)



insieme-per.eu



Incontriamo i settori nei loro spazi: i prossimi

MEDIMEX Bari 14 luglio – Meeting dedicato a Music moves Europe e al settore Musica nei Cooperation project – Incontri uno ad uno con gli operatori del settore

In collaborazione con il Desk portoghese

WOMEX Lisbona 19-20 Meeting dedicato a Music moves Europe e al settore Musica nei Cooperation project – Incontri uno ad uno con gli operatori del settore

Milano Music Week e Linecheck, novembre 2022 Meeting dedicato a Music moves Europe e al settore Musica nei Cooperation project – Incontri uno ad uno con gli operatori del settore – Stand Creative Europe



Incontriamo i settori nei loro spazi: i prossimi

Palermo I-design - Festival
del Design - Ottobre 2022
Stand e convegno

The screenshot shows the top section of a website. On the left, a red box contains the text 'PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI' in white. To the right, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, followed by a red 'ACCEDI' button and a language selector 'IT/EN'. Below this is a navigation menu with links for 'LA FIERA', 'ESPOSITORI', 'BUSINESS CENTRE', 'PRESS', and 'PIÙ LIBRI TV', along with a search icon. The main banner features a colorful illustration of a hot air balloon with two people inside, floating over a landscape of colorful, stylized hills and mountains under a blue sky.

**PIÙ LIBRI
PIÙ LIBERI**

Seguici su **ACCEDI** IT/EN

LA FIERA ESPOSITORI BUSINESS CENTRE PRESS PIÙ LIBRI TV

**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria**

7-11 dicembre 2022
La Nuvola - Roma

Promuovere il Programma: tipologie di meeting

Infoday dedicati ai bandi Si articolano in due momenti:

- Assistenza tecnica al bando (o ai bandi) da parte dello staff del Desk (Project Manager, Project Officer e/o Assistant);
- Testimonianza da parte di una organizzazione che ha partecipato con successo ai bandi precedenti.

Questa metodologia serve a dare visibilità al progetto selezionato, ma soprattutto concretezza, testimonianza diretta.

I concetti di *audience development*, *social inclusion*, *capacity building* assumono concretezza, attraverso il racconto di progetto.

Infoday dedicati alle call nel 2022

Call European Cooperation Project

Scadenza 5 maggio

Evento nazionale organizzato dal Desk Italia Cultura
Small Festivals Accelerator. A new model for the sustainable development of small festivals in peripheral areas –ASSOCIAZIONE CULTURALE GLENN

GOULD

HUMAN CITIES - Creative works with small and remote places -

Dipartimento di Design - Politecnico di Milano



Direzione Generale
MIC Creatività Contemporanea

Progetti europei di Cooperazione 2022
Il bando e le esperienze dei beneficiari italiani delle passate edizioni

INFODAY ONLINE

Lunedì 7 marzo 2022
ore 11.00-13.00

Desk Italia | Cultura | Europa Creativa | Cofinanziato dall'Unione europea

The poster features a collage of images: a woman with a pink circle around her face, a person in a black outfit performing a circus-like act with a hoop, a palm tree, and a person holding a document. Orange lines radiate from the bottom right.

Call Circulation European Literary Works

Scadenza 31 maggio

Evento congiunto Creative Europe Desks Belgio, Danimarca, Italia, Lussemburgo, Portogallo e Paesi Bassi.

Settore del libro: editori e traduttori letterari, background, il bando. Presentazione del rapporto dell'OMC e aggiornamento della policy



Creative Europe
2021-2027

Push Boundaries:
Translate!

Challenges and opportunities for the book and publishing sector

Thursday, 28th April
10h30 CEST
Online

Webinar by
Creative Europe Desks

Co-funded by
the European Union

The poster features a woman holding a stack of books on a yellow tray, with other people in the background. The text is in a clean, modern font.

Promuovere il Programma: tipologie di meeting

Infoday congiunti Cultura e Media dedicati ai bandi Cultura e Media e ai cross-settoriali e a sinergie con altri programmi

- Sinergie con altre forme di finanziamento che possono essere di interesse per i settori culturali e creativo
- Focus su i cross-sectorial issues: inclusione diversità, uguaglianza di genere; sostenibilità ambientale e lotta ai cambiamenti climatici
- Focus su New European Bauhaus
- Anno Europeo dei giovani

Incontri comuni Cultura e MEDIA: su temi comuni e di interesse generale

27-29 luglio 2021

Incontri dedicati al programma Europa Creativa e al **Cluster 2 Culture, Creativity and Inclusive Societies** di Horizon Europe

**“OLTRE I CONFINI:
le opportunità per i settori culturali e creativi
Europa Creativa e Horizon Europe”**

27 / 28 / 29 luglio h.15.00 - 16.30 su Zoom



11 maggio 2021

Primo incontro dedicato al Green Deal per le industrie Culturali e Creative

Green Deal for Cultural and Creative Industries

Il contributo delle imprese culturali e creative europee allo sviluppo sostenibile

Martedì 11 maggio 2021 dalle 9:30 alle 12:30
Registrazioni su www.europacreativa-media.it



Promuovere il Programma: Università, Scuole di Alta Formazione

La formazione è diretta a distinte tipologie di utenza: studenti e specializzandi (per le Università ed i Master); funzionari e professionisti di enti pubblici (ANCI; SNA; Scuola Umbra dell'Amministrazione ...); operatori di organizzazioni pubbliche e private (Fondazioni bancarie – CARITRO – CARIPLLO ecc.)

Scopo: diffondere la conoscenza del programma, le metodologie di valutazione, le tipologie di bando, allo scopo di migliorare la capacità di progettazione, la conoscenza dei territori, l'attrazione di nuove risorse.

Spesso la formazione parte dall'analisi degli award criteria. Il principio leggere il bando e dopo elaborare l'idea progettuale, MAI il contrario.

Seminari, lezioni, incontri formativi con funzionari e amministratori pubblici

MIC - Panel del Grant Office del Segretariato Generale su: Il Programma Europa Creativa 2021 – 2027 (26 gennaio 2022)

Università degli Studi di Perugia - Master in Progettazione e accesso ai fondi europei per la cultura, la creatività e il multimediale (19 marzo 2022). Creative Europe Culture: calls and award criteria

Europe Direct Cagliari - L'Europa nei quartieri. Dialogo con i giovani e le associazioni del quartiere di Is Mirrionis sulla Conferenza sul Futuro dell'Europa. Il Programma Cultura di Europa Creativa 2021 - 2027 – organizzato da Europe Direct Cagliari (01/04/2022);

Scuola Umbra dell'Amministrazione - Villa Umbria e Regione Umbra Ufficio di Bruxelles - Europa Creativa. Le attività del Desk Italia Europa Creativa - (31 marzo 2022);

SNA - Scuola nazionale dell'Amministrazione - Corso "Statistiche della cultura e delle politiche culturali" (08/04/2022);

Master in Europrogettazione Pro Europe – Trento - Valutare i progetti culturali: gli indicatori di Europa creativa" - Il Programma Europa Creativa 2021 - 2027 e i temi trasversali: inclusione, uguaglianza di genere, transizione ecologica (30/04/2022)

Promuovere il Programma: reti e collaborazioni

L'organizzazione del programma di promozione di Europa Creativa si basa sull'attivazione di una rete ormai stabile:

Rappresentanza italiana della Commissione europea

Europe Direct: fanno parte della rete Europe Direct (ED) promossa e coordinata dalla Direzione Generale Comunicazione della Commissione europea e conta 44 Centri in Italia; sono intermediari tra l'Unione europea e i cittadini a livello locale e si occupano di informazione e comunicazione sul territorio, organizzando iniziative e progetti rivolti ai cittadini

Collaborazione con la Rappresentanza italiana della Commissione europea e con altri contact points



L'Europa dei giovani

14/03/2022

Martedì 29 marzo al Cinema Lumière, la Cineteca, in collaborazione con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea – Ufficio di Milano e con Europe Direct Emilia-Romagna e Europe Direct Comune di Bologna, organizza una giornata sulle opportunità che l'Europa offre alle giovani generazioni.



Collaborazione con gli Europe Direct



INFODAY EUROPA CREATIVA

Giovedì 7 Aprile 2022
dalle 10.00 alle 13.00

Piazza Bardella 2, Padova

Programma:

- 10.00 - Saluti istituzionali
- 10.15 - Presentazione network Europe Direct
- 10.30 - Presentazione programma Creative
- 11.45 - Presentazione buone prassi:
 - Progetto MUSNET - Programma Creative
 - Progetto REMEMBER - Programma di cooperazione Italia-Croazia
 - Nuovo progetto XX - Programma Creative
 - Progetto Venice Heritage Cluster
- 12.40 - Domande dal pubblico

Infoday di presentazione del programma di finanziamento dell'Unione europea CREATIVE 2021-2027

Ingresso gratuito su prenotazione al form: [link link link](#)

Per informazioni
Europe Direct Venezia Veneto
infoeuropa@comune.venezia.it
800496200

Possibilità di seguire l'evento online



EUROPE DIRECT
Unione Montana
Marca di Camerino



Europa Creativa
Desk Italia



Cofinanziato dall'Unione europea



MINISTERO DELLA CULTURA



Networking con altri Desk nazionali

I Creative Europe Desks di Ucraina, Lettonia Italia, Spagna e Paesi Bassi hanno organizzato una serie di eventi di networking online per organizzazioni culturali e creativi di tutta Europa. Durante gli eventi di networking di 2 ore, ogni partecipante ha incontrato potenziali partner per i propri progetti, ha presentato la propria idea a colleghi stranieri, ha scambiato esperienze e sfide.

Primo evento — Network internazionale: **arti nelle aree periferiche** — 20 aprile 2021

Secondo evento - Network internazionale: **Il Green Deal** — 6 maggio 2021



Studi sull'impatto del programma in Italia

A cura di Fondazione Santagata di Torino – Desk Italia Europa Creativa

6 distinte tipologie di impatto: internazionalizzazione; nuovi modelli gestionali, uso delle nuove tecnologie, ricerca applicata e la creatività; economico e finanziario; sviluppo culturale e del pubblico; competenze e capacità; impatto sociale.



Anche il Desk partecipa a bandi dedicati

Nel corso del Programma Europa Creativa 2014-2020 il Desk ha partecipato ogni anno a bandi specifici, elaborando un vero e proprio progetto con obiettivi, priorità, strategie, attività, allocazione delle risorse finanziarie, comunicazione e disseminazione.

Con Europa Creativa 2021 – 2027 i progetti da presentare hanno durata biennale e triennale.

Anche le *proposals* dei Desk sono soggette allo stesso tipo di valutazione a cui sono soggetti gli operatori che partecipano ai bandi di Europa Creativa sulla base dei seguenti criteri: rilevanza, qualità del contenuto e delle attività, Project management, disseminazione.

Da dove partire: criteri di valutazione (Award criteria)

AWARD CRITERIA	MINIMUM PASS SCORE	MAXIMUM SCORE
Relevance	15	30
Quality of content and activities	15	30
Project management	10	20
Dissemination	10	20
<i>Overall (pass) scores</i>	70	100

AWARD CRITERIA

Relevance

1. Rilevanza della proposta rispetto agli obiettivi e alle priorità della call
2. Basato su una chiara e adeguata analisi dei bisogni
3. Indirizzato verso le tematiche cross-settoriali
4. Ha un valore aggiunto europeo

Quality of content and activities

1. Metodologie appropriate
2. Profilo del partenariato e contributo di tutti
3. I Target groups beneficeranno concretamente
4. Coerenza del design di progetto

AWARD CRITERIA

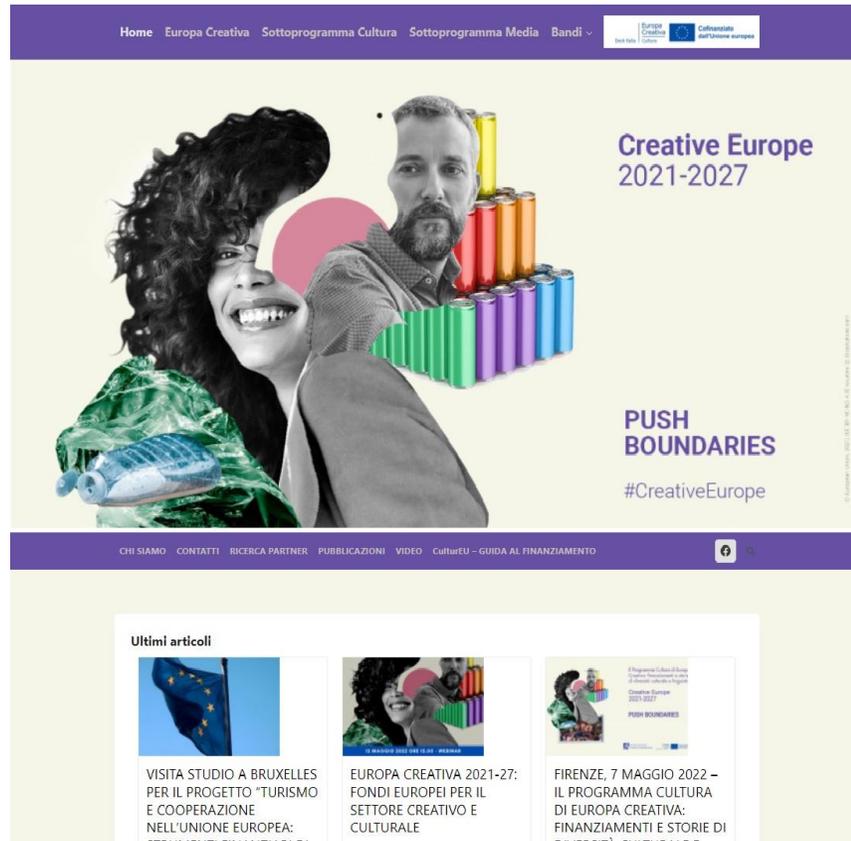
Project Management

1. Efficace meccanismo di coordinamento e struttura di governance appropriata
2. Team di progetto appropriato, staff e risorse esterne
3. Il budget di progetto a costo effettivo e risorse allocate appropriate
4. Misure di alta qualità pianificate per assicurare l'implementazione del progetto

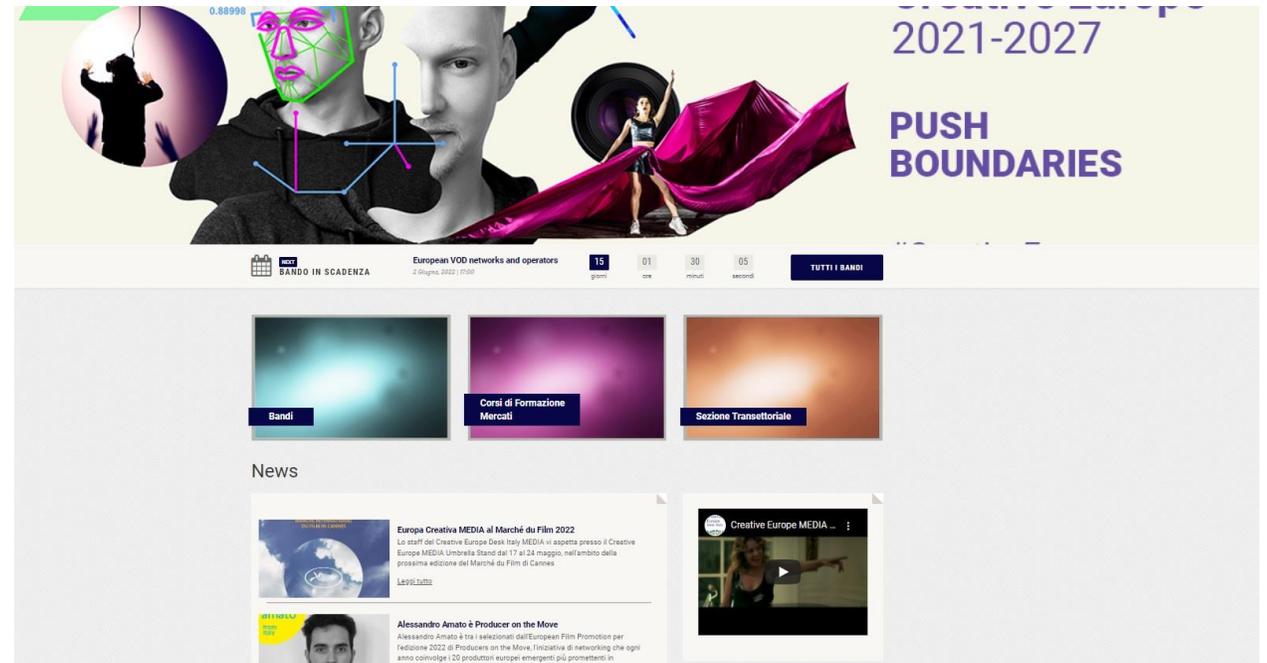
Dissemination

1. Il progetto innesca cambiamento e innovazione
2. Strategie di comunicazione e diffusione: portata e impatto su gruppi di target
3. Sostenibilità e impatto a lungo termine dei risultati del progetto

Siti web e social media

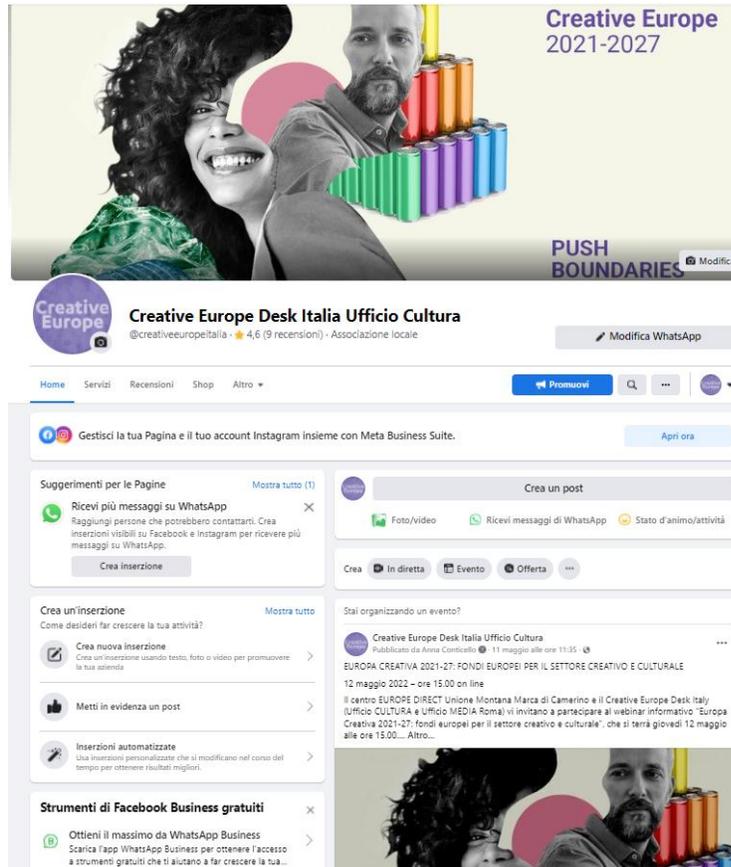


www.europacreativa-media.it



www.europacreativacultura.beniculturali.it

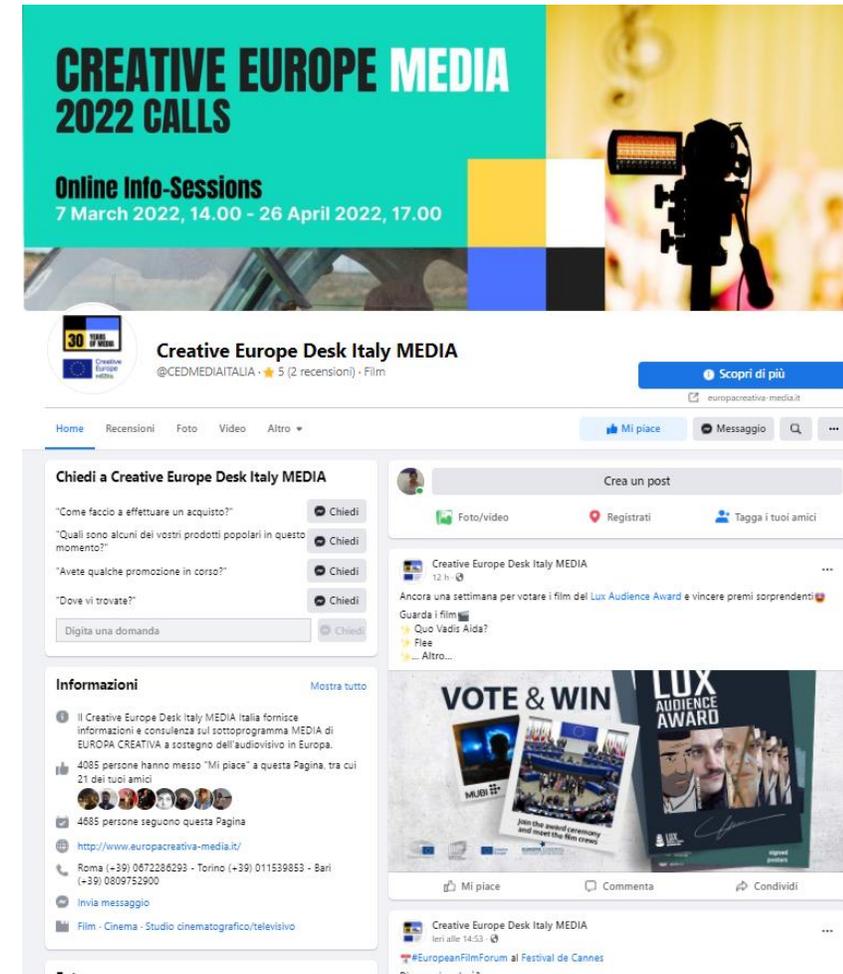
Siti web e social media



Facebook: creativeeuropeitalia

16.367
followers

Facebook: CEDMEDIITALIA



Siti web e social media



Creative Europe Desk Italy

Desk Italia Europa Creativa – Ufficio Cultura
Direzione Generale Creatività Contemporanea
Servizio I – Imprese culturali e creative, moda e design
Via di San Michele, 22 – 00153 Roma

Contatti:

europacreativa.cultura@cultura.gov.it

www.europacreativacultura@beniculturali.it

FB:creativeeuropeitalia

06 6723 4483 – 4674 – 4859 - 2215